



Helmut Becker, IWK, Institut für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation, München

## Auf Crashkurs

### Automobilindustrie im globalen Verdrängungswettbewerb

Die großen Automobilmärkte der Welt (Triade) befinden sich in der Sättigung, die neuen Wachstumsmärkte Asien und Osteuropa können auf lange Zeit die fehlende Nachfrage nicht ersetzen. Als Folge befindet sich die gesamte Automobilbranche global in einem mörderischen Verdrängungswettbewerb, vorgetragen mit immer neuen Modelloffensiven und aggressiven Rabattschlachten. Die Folge sind sinkende Erträge bei allen Beteiligten, Arbeitsplatzabbau und Produktionsverlagerung in Niedriglohnländer.

Der Autor, intimer Kenner und ausgewiesener Stratege der Branche, bietet eine beeindruckende Bestandsaufnahme der Weltautomobilindustrie und liefert eine fundierte Prognose über die Zukunftsfähigkeit der elf verbliebenen Volumenhersteller (IWK-Survival-Index). Er beantwortet wegweisende Fragen: Wie entwickelt sich der Weltautomobilmarkt in den nächsten zehn Jahren? Wer überlebt, wer scheidet aus? Wie wirkt die Konzentration auf die Zulieferer, und was müssen diese tun, um selbst zu überleben? Kann Deutschland Automobilstandort bleiben und in welchem Umfang?

**Inhalt:** Zur aktuellen Lage: Märkte im Umbruch, Branchenoligopol in Turbulenzen. - Deutsche Automobilindustrie: Kostenstress und Ertragsdruck. - Globale Mega-Trends bis 2015: Verschärfter Ausleseprozess. - Weitere Konzentration bei Automobilherstellern bis 2015. - Konsequenzen für die Zulieferindustrie. - Wie gefährdet ist der Automobilstandort Deutschland?

2005 XII, 267 S. 86 Abb. Geb.  
ISBN 3-540-25823-X | €69.95; sFr 115.50

erscheint voraussichtlich im Juli 2005

### Top aktuell!

- Erste globale Analyse
- Klare Antworten
- Handfeste Strategien

## Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle

\_\_\_ Expl. **Becker, Crashtest**

\_\_\_ ISBN **3-540-25823-X**

€69.95: sFr 115.50

Bezahlung gegen Rechnung

Bezahlung mit Kreditkarte:

Mastercard

Visa

AmEx

Nummer:

Gültig bis:

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Springer  
Distribution Center  
Haberstr. 7  
69126 Heidelberg  
Deutschland

Fax: +49 (0)6221 / 345 4229  
email: SDC-bookorder@springer-sbm.com

Name
Straße, Nr
PLZ, Ort
Land
Email
Datum ✕
Unterschrift ✕